



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



Evento Nacional Estudiantil de Innovación Tecnológica 2019

Categoría

Retos Transformacionales

Ciudad de México, 06 de septiembre de 2019



RETO No. 1
INSTITUCIÓN:



H. AYUNTAMIENTO
DE VERACRUZ

SECTOR ESTRATÉGICO:

TICS / TURISMO

TÍTULO:

TURISMO INTELIGENTE

ANTECEDENTES:

Los desafíos a los que se enfrenta el sector turístico en México demandan acciones orientadas a crear nuevas oportunidades de negocio, tanto, a través de la diversificación del sector para atender las nuevas tendencias de consumo, como por la consolidación de los casos de éxito de los mercados tradicionales. En este contexto, y tomando como referencia las experiencias y avances del modelo Smart City, surge la necesidad de crear e implementar un nuevo concepto de territorio turístico.

Un destino turístico inteligente (ó *Smart Destination*) es un espacio turístico innovador, accesible y consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia que garantice su desarrollo sostenible. Estas características facilitan la interacción e integración del visitante con el entorno, incrementando la calidad de su experiencia en el destino, así como la calidad de vida de los residentes. En el mundo del turismo la competencia se basa ya en la presencia, diferenciación y reputación online, referentes en la estrategia de una empresa turística digital. Una diferencia importante con escenarios anteriores del sector turístico es que los viajeros digitales siguen buscando información y contratando servicios durante el camino a su destino y también una vez en el mismo, gracias a que suelen llevar permanentemente encima uno o varios dispositivos móviles, especialmente en el caso del colectivo de turistas más jóvenes. El resultado es una demanda que requiere atención 24x7.

De acuerdo a la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo sostenible se logra cuando se satisfacen las necesidades presentes de las regiones y los turistas, protegiendo y mejorando las oportunidades del futuro.



El sector turístico es un área de actividad que utiliza de forma intensiva tanto la información como las transacciones en todas y cada una de las etapas de su cadena de valor.

PROBLEMÁTICA:

Actualmente el H. Ayuntamiento de Veracruz requiere de una o varias App's cuyo objetivo final sea crear valor y experiencias atractivas para el usuario a través de sus dispositivos móviles.

La Dirección de Turismo del H. Ayuntamiento de Veracruz requiere una App de Turismo inteligente, de la rama Guía de Destino, orientada al Centro Histórico de la Ciudad de Veracruz, la cual pueda usarse con y sin conexión a Internet. A través de esta App, el usuario deberá ser capaz de localizar:

- Puntos Históricos
- Museos
- Restaurantes
- Fondas
- Antojitos tradicionales.

Además, la App deberá mostrar breves reseñas de los sitios, resolviendo el problema de los turistas que no conocen los puntos importantes de la ciudad. De esta manera, se contará con una herramienta para la gestión sostenible del territorio turístico, especialmente complicada por factores como la estacionalidad, a través de las TIC, las redes sociales y la gestión del Big Data para procesar grandes volúmenes de datos y para captar información estratégica de lo que ocurre en el entorno.

CARACTERÍSTICAS:

Funcional: Que el recurso tecnológico pueda ser ejecutado sin complicaciones desde el dispositivo al que el usuario tenga acceso.

Compatible: Que la aplicación sea compatible con los sistemas operativos IOS y Android



Interactivo: Que permita generar el intercambio de ideas, opiniones y experiencias. Emplear la tecnología en un ciclo que comienza con la búsqueda de información, siga con la selección y comparación de precios y experiencias, se extienda a la compra y finalice con la compartición e intercambio de información, lo que sirve para retroalimentar el ciclo.

Medible: Que arroje información estadística respecto a las personas que empleen la herramienta (sexo, edad, región, etc.)

PREMIO:

Por definir

CONTACTO PARA MÁS INFORMACIÓN U ORIENTACIÓN SOBRE EL RETO:

Ing. Nemesio Copado Pablo

Tel: 229 161 5266

Correo electrónico: ncopado@veracruzmunipio.gob.mx



RETO No. 2
INSTITUCIÓN:



Centros de
Integración
Juvenil, A.C.

SECTOR ESTRATÉGICO:

TICS / SOCIAL

TÍTULO:

DETECCIÓN DE ADICCIONES

ANTECEDENTES:

La carencia de alternativas confiables respecto a temas de salud e intereses de adolescentes y jóvenes ha resultado en la proliferación de fuentes poco confiables para atender la curiosidad y expectativas de este sector de la sociedad. El desconocimiento sobre los efectos y consecuencias del consumo de tabaco, alcohol, marihuana y otras sustancias psicoactivas (drogas o psicofármacos), ha resultado en un aumento en los índices de consumo y abuso de ellas, así como en la disminución de la edad en que las personas se inician en su consumo.

PROBLEMÁTICA:

Desarrollar una herramienta interactiva para jóvenes de entre 15 y 24 años de edad donde puedan resolver, de manera inmediata y segura, sus inquietudes y dudas respecto al uso de drogas, violencia de pareja, sexualidad, salud mental, así como las opciones de tratamiento y orientación psicológica disponible.

CARACTERÍSTICAS:

Funcional: Que el recurso tecnológico pueda ser ejecutado sin complicaciones desde el dispositivo al que el usuario tenga acceso.

Compatible: Que sea compatible con los sistemas operativos IOS y Android

Interactivo: Que permita generar el intercambio de ideas, opiniones y experiencias a través de diferentes herramientas.

Medible: Que arroje información estadística respecto a las personas que empleen la herramienta (sexo, edad, región, etc.)



PREMIO:

3 tablets.

CONTACTO PARA MÁS INFORMACIÓN U ORIENTACIÓN SOBRE EL RETO:

Lic. Miriam Carrillo López

Tel: 555 999 4949 ext. 1906

Correo electrónico:

mcarrillo@cij.gob.mx

Consultar el Centro de Integración Juvenil más cercano a su ubicación en la siguiente liga:

http://www.cij.org.mx/Contenidos/Red_Atencion/red_atencion.html